



لتأجير السيارات
Rent a Car

سياسة المسؤولية الاجتماعية شركة ذيب لتأجير السيارات

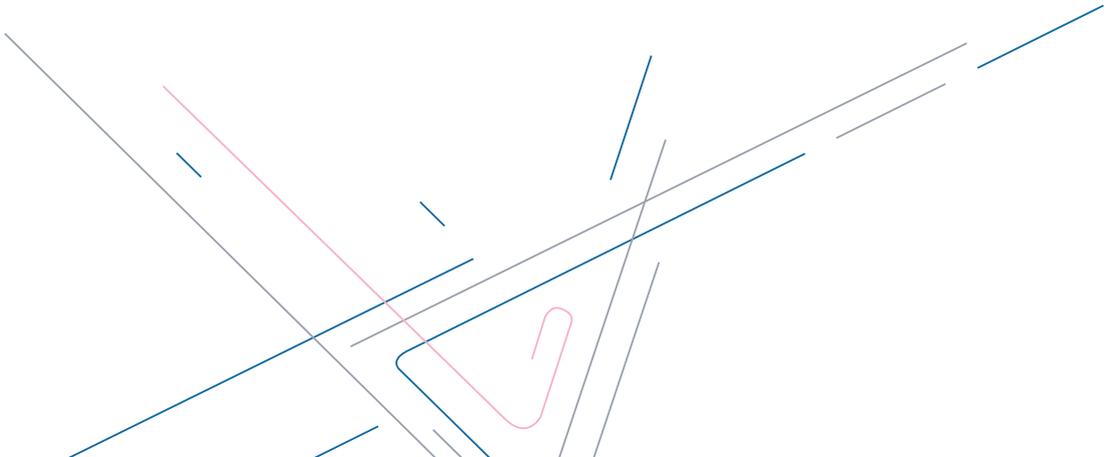
تم اعتماد هذه السياسة بقرار الجمعية العامة لشركة ذيب لتأجير السيارات،
بتاريخ 1441/07/24هـ الموافق 2020/03/19م.

الختم



شركة ذيب لتأجير السيارات
Theeb Rent a Car CO. ①
س.ت 1010150661

توقيع رئيس الجمعية



سياسة المسؤولية الاجتماعية

03	نظرة عامة	1
03	السياسة العامة	2
03	الهدف من السياسة	3
04	نطاق تطبيق السياسة	4
04	مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح	5
04	مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين	6
04	مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع	7
04	مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين	8
05	مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين	9
05	الاشخاص المسؤولين عن تنفيذ السياسة	10
05	النفذ والتعديل	11

أولاً: نظرة عامة

تم إعداد هذه السياسة بناءً على توصية مجلس الإدارة، استكمالاً لتحديث الإطار العام لحوكمة شركة ذيب لتأجير السيارات («الشركة») ووفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية

ثانياً: السياسة العامة

إن مجلس إدارة الشركة قد أخذ على نفسه الالتزام بأن تقوم الشركة بممارسة أنشطتها وأعمالها التجارية على المبادئ والأسس التي تتوافق مع قيم الشركة المعمول بها، مع الأخذ في عين الاعتبار مصالح المجتمع بشكل عام وشامل، وإدراك المجلس تماماً كافة الآثار الناجمة عن أنشطة الشركة وأعمالها التجارية سواءً على الموظفين أو المساهمين أو المجتمع أو الجهات المعنية الأخرى ذات المصلحة أو على البيئة. بالإضافة إلى التزام المجلس بالتقيد بالأنظمة واللوائح الصادرة من الجهات الرسمية، يجب على المجلس أيضاً التأكد من قيام الشركة باتخاذ خطوات تطوعية لتحسين مستويات المعيشة لدى العاملين وأسرتهم والمساهمة في تحقيق رفاهية المجتمع المحلي وبالتالي المساهمة المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ثالثاً: الهدف من السياسة

تهدف سياسة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركة إلى تحقيق ما يلي:

1. اعتماد وتطبيق مبدأ العدالة داخل مكان العمل. ومعالجة كافة القضايا المختلفة والمتعلقة بالموظف: من حيث التعويضات، الصحة، السلامة، والتوازن ما بين متطلبات العمل ومتطلبات الحياة، بالإضافة إلى إشراك الموظفين في برامج تهدف إلى التدريب ورفع الكفاءات وتطوير المهارات. بما يمكن الشركة من استقطاب وتعيين وتطوير مواردها البشرية والحفاظ عليها.
2. تسعى الشركة لتحسين النتائج الاجتماعية والسوقية وذلك من خلال توفير كافة المنتجات والخدمات اللازمة. وأيضاً من خلال تعاملها الواضح مع العملاء ومزودو الخدمات.
3. التصرف بالمسؤولية من خلال السياسات المتبعة في كافة أنشطة الشركة، والغاية من ذلك بناء سلسلة من العلاقات العامة من خلال العديد من الأنشطة التسويقية والإعلامية، وتجنب استغلال المركز والاحتكار في السوق.
4. بناء علاقة متبادلة مع المجتمع المحلي.
5. تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها. والسعي الحثيث للحفاظ على هذه العلاقة من تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام بما في ذلك الأنشطة التطوعية للموظفين، وتقديم المزيد من العطاء من خلال تقديم خدمات دون مقابل، والتبرع بالأموال العينية كسلع وغيرها، فضلاً عن العطاء الخيري.
6. اعتماد مجموعة من التدابير تجاه البيئة بما يتوافق مع التشريعات المتعلقة بها، والسعي الجاد للحد من الملوثات التي يمكن أن تكون ضارة على صحة الإنسان والبيئة معاً بالإضافة إلى السعي الجاد للحد من استهلاك الطاقة، واستخدام المواد القابلة للتدوير وإعادة تصنيعها. وكذلك تطوير المزيد من الطرق والأساليب الصديقة للبيئة ولبينة العمل أيضاً.

رابعاً: نطاق تطبيق السياسة

تسري أحكام هذا السياسة على المساهمين في الشركة من أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من نشاط الشركة، وجميع العاملين بالشركة، والعملاء والموردين والمجتمع المحلي والبيئة والجهات الحكومية والرسمية.

خامساً: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح

1. تزويد كافة الأفراد والأطراف المعنية بالمعلومات الواضحة، والدقيقة، ذات المصدقية، مع مراعاة توقيت تقديمها بما لا يتعارض مع الأنظمة والقواعد المهنية المتعارف عليها.
2. الالتزام بتطبيق كافة ممارسات الحوكمة بنزاهة وشفافية، والعمل على توثيقها عبر التقارير ذات العلاقة.

سادساً: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين

1. العمل على تأمين بيئة آمنة ومحفزة لأداء المهام، بحيث تسهم في تحسين مستوى صحة ورفاهية الموظفين وذويهم وبما لا يخل بالتزاماتهم تجاه أسرهم.
2. تشجيع حرية إبداء الأفكار والآراء المنضبطة بالقواعد السلوكية المتعارف عليها، والإصغاء اليها بكل احترام وتقدير.
3. العمل على تشجيع كافة الموظفين دون تمييز للانخراط في برامج تدريبية وتطويرية، بحيث تسهم في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية والذاتية.
4. العمل على تأكيد العلاقة مع الموظفين على أسس من المسؤولية والنجاح المشترك.
5. العدل بين كافة الموظفين وعدم التفريق بينهم لأي اعتبار كان.

سابعاً: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع

1. تلتزم الشركة تجاه المجتمع الذي تعمل فيه بالاستثمار فيه من خلال مشاريع ومبادرات ذات صبغة تنموية بعيدة المدى تتناسب مع طبيعة العلاقة المبنية أصلاً مع المجتمع وذلك على أسس طويلة المدى.
2. العمل قدر المستطاع على تقديم كافة أشكال العون المباشر، وغير المباشر للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنموية، وذلك من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه.
3. الإسهام في دعم توفير فرص العمل لأفراد المجتمع بجميع فئاته مع عدم التفريق لأية اعتبارات عرقية، أو شخصية.
4. بتقديم منتجات تحقق رضا العملاء وتحقيق التكامل ما بين أصحاب العمل والعملاء، ضمن أنشطة الشركة التجارية.

ثامناً: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين

1. الالتزام بقواعد المنافسة النزيهة، والالتزام بعدم الإضرار بأي منافس.
2. الالتزام بتقديم أفضل المنتجات والخدمات بما لا يتعارض مع مصالح المستهلك، وبما لا يخل بمصالح المنافسين.
3. الالتزام باحترام الأنظمة السائدة والأخلاقية، بالامتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة

بهدف الحصول على ميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض، أو تسليم المنتجات أو المشاريع.

تاسعاً: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين

1. زيادة قيمة السهم وتحقيق أقصى ربح ممكن وحماية أصول الشركة.
2. الحق في الحصول على المعلومات الكافية عن أداء الشركة وذلك وفقاً لمانصت عليه سياسة الإفصاح.
3. التعامل العادل مع المساهمين من دون أي تمييز.
4. تلقي ومعالجة شكاوى المساهمين.
5. إشراك المساهمين في القرارات الهامة للشركة عن طريق جمعية المساهمين والإفصاح العادل والمنضبط للمعلومات التي تهم المساهمين.
6. العمل قدر الامكان على ملاقات توقعات المساهمين .

عاشرأ: الاشخاص المسؤولين عن تنفيذ السياسة:

تتولي الإدارة التنفيذية تنفيذ هذه السياسة واطلاع مجلس الإدارة على نشاطات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية. وتفصح الشركة في تقريرها السنوي عن الاعمال التي تمت بموجب هذه السياسة.

حادي عشر: النفاذ والتعديل

تُعتمد هذه السياسة وأي تعديلات تطرأ عليها بقرار من الجمعية العامة، بناءً على توصية من مجلس الإدارة، ويسري العمل بها من تاريخ اعتمادها من قبل الجمعية العامة. تعد هذه اللائحة جزءاً من أساسيات حوكمة الشركة وتقرأ مع لائحة حوكمة الشركة ونظامها الأساس وتوضع اللائحة للمراجعة من قبل توصيات لمجلس الادارة واعتماد الجمعية العامة كجزء من مراجعة فاعلية حوكمة الشركة أو عند صدور تعليمات أو لوائح جديدة تتعلق بالسياسة. وتكون هذه اللائحة نافذة من تاريخ قرار الجمعية العامة باعتماد السياسة للعمل بموجبها وتعميمها على المعنيين.